


Richtlinien zur Verwendung der CFP-Marken durch die Medien

Einleitung

Financial Planning Standards Board Ltd. ("FPSB") besitzt die Zertifizierungs- und Dienstleistungsmarkenrechte für "CFP", "CERTIFIED FINANCIAL PLANNER" und "". ("CFP-Marken"). FPSB beaufsichtigt die Entwicklung des internationalen CFP-Zertifizierungsstandards zum Nutzen und Schutz der Verbraucher außerhalb der USA. Durch die Erfüllung und Aufrechterhaltung der FPSB Lizenzierungs- und Mitgliedsanforderungen bzw. -standards ist "Österreichischer Verband Financial Planners" (kurz Verband) berechtigt, das CFP-Zertifizierungsprogramm in Österreich durchzuführen. Erfüllt eine Person die Erstzertifizierungs- bzw. Rezertifizierungsstandards des Verbandes, so ist sie berechtigt, die folgenden drei CFP-Marken in Österreich zu verwenden:




CFP®

CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™

Verwendet eine Person die CFP-Marken so bedeutet dies, dass sie die strengen ethischen, fachlichen und beruflichen Standards gemäß den Vorgaben von FPSB für die Finanzplanung erfüllt. Die Beaufsichtigung erfolgt durch die jeweilige lokale FPSB Mitgliederorganisation, die auch länder-spezifische Anpassungen berücksichtigt.

Zum Nutzen der Öffentlichkeit stellt FPSB Ltd. sicher, dass die CFP-Marken in jedem Staat ordnungsgemäß geschützt und verwendet werden und dass jede Person, die die CFP-Marken verwendet, die entsprechenden Zertifizierungsanforderungen erfüllt. Die CFP-Zertifizierungs- und Dienstleistungsmarken müssen in jedem Staat, in dem sie eingetragen sind, in Übereinstimmung mit dem jeweiligen Markenrecht verwendet werden.

Werden Schutz- oder Zertifizierungsmarken unsachgemäß verwendet, können sie eventuell ihren Schutzstatus verlieren. Sollte dies bei den CFP-Marken der Fall sein, würden die CFP Spezialisten die Differenzierung der Zertifizierung verlieren und die Verbraucher könnten sich nicht auf die CFP-Zertifizierung als Qualitätsmerkmal für eine professionelle persönliche Finanzplanung verlassen. Um dies zu verhindern, ersucht FPSB Ltd. die Medien, diese Richtlinien bei der Verwendung der CFP-Marken zu befolgen.

CFP®, CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™ und  sind Marken, die außerhalb der USA im Besitz des Financial Planning Standards Board Ltd. (FPSB) sind. Aufgrund der Vereinbarungen mit FPSB Ltd. hat Österreichischer Verband Financial Planners die Zertifizierungskompetenz für die CFP Marken in Österreich.

© 2018 Österreichische Verband der Financial Planners. Alle Rechte vorbehalten. Unerlaubte Vervielfältigung ist verboten. Die Materialien in diesen Richtlinien basieren ganz oder teilweise auf urheberrechtlich geschütztem Material der Financial Planning Standards Board Ltd. und des Certified Financial Planner Board of Standards Inc.

Bitte machen Sie sich mit dem Inhalt dieser Richtlinien vertraut, bevor Sie die CFP-Marken verwenden. Wenn Sie möchten, dass FPSB Ltd. die von Ihnen entwickelten Materialien bezüglich verwendeter CFP-Marken überprüft, kontaktieren Sie uns bitte unter legaldept@fpsb.org.

Richtlinien

Die Medien nutzen die Marken CFP und CERTIFIED FINANCIAL PLANNER oft in Beiträgen über Finanzen und Finanzplanung. Da es sich um urheberrechtlich geschützte Marken handelt, ersuchen FPSB und seine Mitglieder, diese genauso zu verwenden, wie es das lokale Markenrecht vorschreibt. Die ordnungsgemäße Verwendung trägt dazu bei, den Wert der CFP-Marken und die Integrität des CFP-Zertifizierungsprogramms für die Verbraucher zu schützen.

Es gibt ein paar einfache Richtlinien, die Sie bei der Verwendung der CFP-Marken in ihren Beiträgen beachten sollten.

1. Verwenden Sie für die CFP-Marke immer nur Großbuchstaben, verwenden Sie niemals Punkte und verwenden Sie diese nicht als Klammersausdruck für die Marke CERTIFIED FINANCIAL PLANNER.

Falsche Verwendung:

Simon Mustermann, cfp

Greta Musterfrau, C.F.P.

Simon Mustermann ist ein CERTIFIED FINANCIAL PLANER (CFP) Experte.

2. Verwenden Sie für die Marke CERTIFIED FINANCIAL PLANNER immer nur gleich große Großbuchstaben oder den jeweils ersten Großbuchstaben größer (Kapitälchen) und verwenden Sie diese nicht als Klammersausdruck für die Marke CFP.

Falsche Verwendung:

Simon Mustermann ist ein CFP.

Mein Planer ist ein Certified Financial Planner Experte.

Simon Mustermann ist CFP (CERTIFIED FINANCIAL PLANNER) Experte.

3. Verwenden Sie die CFP-Marken als Adjektive, nicht als Substantive. FPSB Ltd. hat die folgenden Substantive für die Verwendung mit den CFP-Marken zugelassen: Zertifikat, Zertifizierung, Qualifikation, Bezeichnung, Prüfung/Test/Examen, Marke, Spezialist und Experte.

Falsche Verwendung:

Simon Mustermann ist ein CFP.

Mein Planer ist ein CERTIFIED FINANCIAL PLANNER.